

Online distribucija saopštenja za javnost

Dragan Varagić,
www.draganvaragic.com, www.probjave.com

Nastanek servisa za distribuciju saopštenja za javnost

Poslovni model novinskih agencija



Mediji plaćaju za vesti od novinskih agencija



Organizacije ne plaćaju za slanje saopštenja. Mediji ne objavljuju sva saopštenja



Agencije ne objavljuju sva saopštenja



Nastanak servisa za distribuciju saopštenja za javnost

Novinske agencije Vs. Distribucija saopštenja

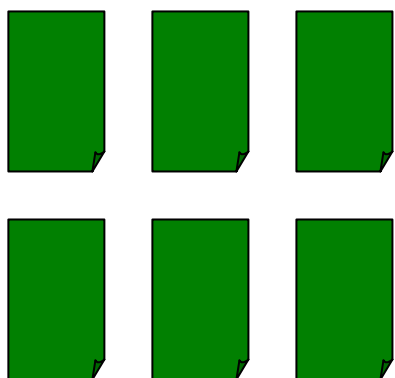


Online distribucija saopštenja za javnost

Press Release Wire, Original Text Service, News Wire...

Servisi za distribuciju saopštenja

Internet – Content is the King!



Servisi za distribuciju
besplatno šalju saopštenja



Saopštenja
za medije

Organizacije plaćaju za
slanje saopštenja klasičnim,
online medijima i novinarima

Saopštenja
za medije

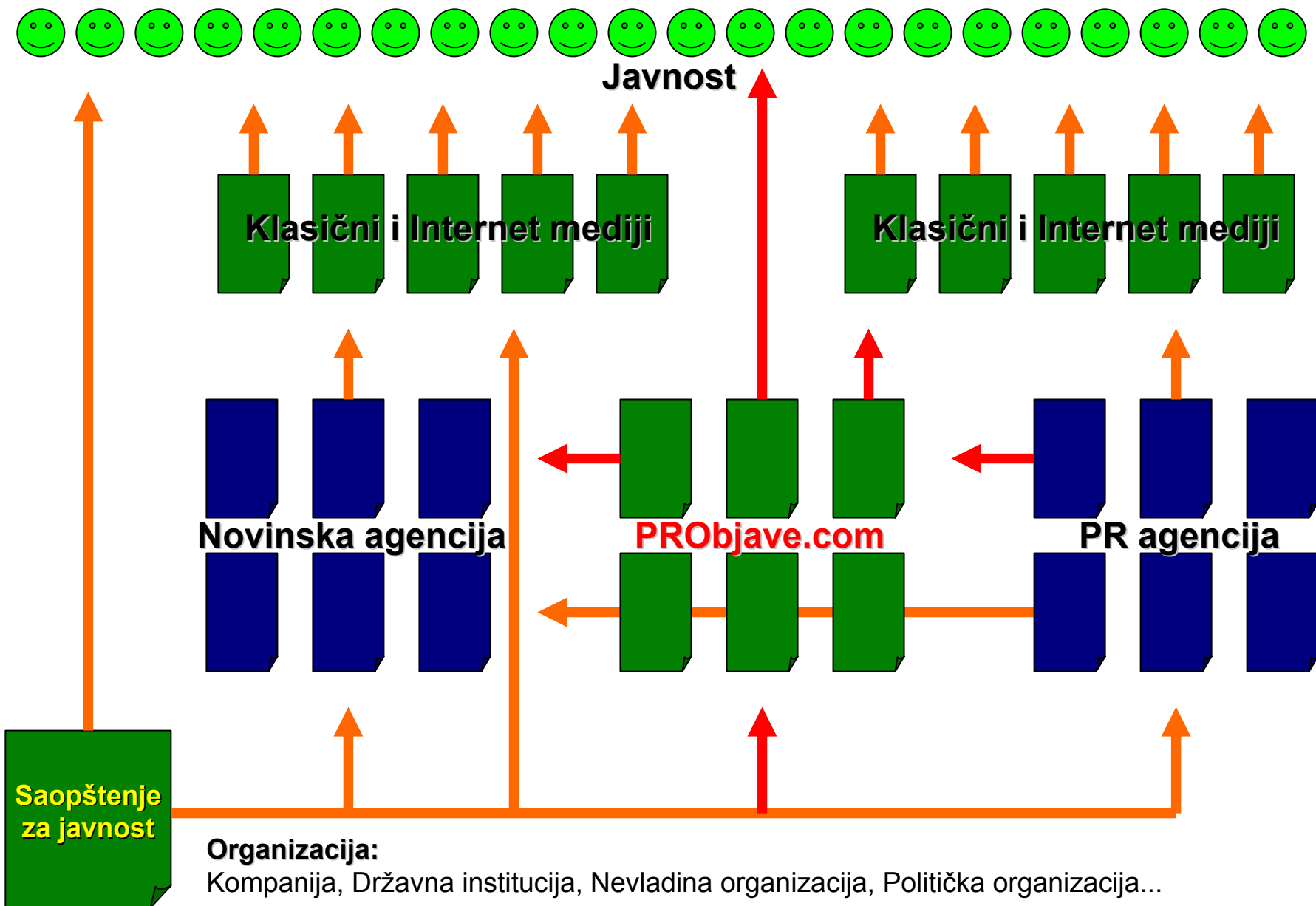
- ❑ “Vidljivost” organizacije, proizvoda, usluga slanjem saopštenja velikom broju online medija.
- ❑ Direktno slanje saopštenja klasičnim medijima, novinarima i ostalim korisnicima Interneta.
- ❑ Povećanje posećenosti Web sajta organizacije postavljanjem linkova u saopštenja.
- ❑ Poboljšanje rejtinga na pretraživačima linkovanjem saopštenja za javnost.

Prednosti online distribucije saopštenja – PR službe

- ❑ PR službe i pojedinci koji imaju slab “prodor” u klasične medije sa svojim saopštenjima, imaju mogućnost da preko Interneta ostvare vidljivost na većem broju online medija.
- ❑ PR agencije i PR službe koje imaju dobar “prodor” u klasične medije, koriste online distribuciju saopštenja kao dodatni alat za povećanje broja PR objava (BTL distribucija saopštenja).
- ❑ Kod velikog broja PR objava od strane organizacije, omogućeno je objavljivanje svih saopštenja.
- ❑ Duže vreme aktuelnosti online saopštenja u odnosu na klasične PR objave.
- ❑ Veoma brza distribucija saopštenja i merljivost efekata.

- ❑ Povećanje sadržaja Web sajta (povećanje broja Web stranica).
- ❑ Automatsko preuzimanje kompletnih vesti ili delova vesti, po izboru medija.
- ❑ Mogućnost filtriranja objave vesti prema strukturi sadržaja medija i ciljnim grupama.
- ❑ Direktna i brza objava saopštenja, uz kontrolu objavljivanja na osnovu striktne uređivačke politike.

Primeri servisa online distribucije saopštenja



Primeri servisa online distribucije saopštenja

PR Newswire
MultiVu

News & Information
We tell your story to the world.

Home Send Release Today's News Multimedia Industry & Markets International Investor News RSS Our Services About Us Contact Us

PR Newswire for Journalists Vintage Filings eWatch™ Monitoring ProfNet MEDIAAtlas™ MultiVu™ Broadcast PR MediaRoom for your site ProfNet Post Blog

E-mail Us
Request a Consultation
Call Us
866-641-INFO (4636)
Deaf & Hard of Hearing click here >>

SMALL BUSINESS
Get started with the PR Toolkit **GO**

XBRL
Are You Ready?

NEW! MHR with Spot Runner Video Production

Multicultural Services

TOP NEWS RELEASE
April 13, 2009

Final 2009 NCAA(R) March Madness(R) On Demand Traffic Figures Show All-Time Record Growth

FT. LAUDERDALE, Fla., April 10 /PRNewswire/ -- CBSsports.com, in partnership with CBS Sports, CBS College Sports Network and the NCAA(R) today released final traffic figures for the NCAA March Madness on Demand video player in 2009. In total, there were 7.52 million unique visitors to the NCAA March Madness on Demand video player, a 58% increase over 2008 figures. Additionally, there were 8.6 million total hours of video and audio consumed, a 75% increase over 2008 figures.

FULL STORY >>

THE SPOTLIGHT

JOURNALISTS
PR Newswire for Journalists
www.prnewswire.com/media
Releases, photos, ProfNet experts and customized feeds just for Media.

SEARCH
Company or Organization : **GO**
Keyword : **GO**
ADVANCED SEARCH >>
JOURNALISTS' SEARCH >>

2009 NEW YORK INTERNATIONAL **PR NOW**

PR Web[®]
PRESS RELEASE
NEWS WIRE
www.prweb.com

PR Newswire
MultiVu

www.prnewswire.com

pressexpress.hr
DIVERZNI PR SERVISI beta
www.pressexpress.hr

BETA OTS

www.ots-beta.com

PRObjave
saopštenja za javnost

www.probjave.com

PRObjave.com omogućuje povećanje broja objava saopštenja, poboljšava vidljivost sajta na Internetu i povećava posećenost Web sajta

IZDVOJENE PR OBJAVE

Registrujte se na
servis PRObjave.com

Dodajte vaš logo
i PR kontakt podatke

Upišite u servis
vaše saopštenje,
dodajte slike i dokumente

PREPORUČUJEMO



**Objavite
saopštenje**

PRObjave

do 15.06.2009.
servis je potpuno

BESPLATAN



Muzej savremene umetnosti Beograd

Projekat "Muzej u pokretu"
Projekat "Muzej u pokretu"
čini deset monografskih i
tematskih izložbi sa delima
iz zbirki... [Više...](#)



**Društvo za pomoć
osobama ometenim u**



EXECUTIVE GROUP PR AGENCIJA GODINE

Beograd, 24. Maj 2009. / PR Objave
Najava -

Društvo Srbije za odnose s javnošću
dodelilo je agenciji Executive Group
(Egzekjutiv grup) prestižnu nagradu za
Agenciju godine za odnose s javnošću za
2008. godinu. Zajedno sa svojim
klijentima...



Verzija za štampu



PDF verzija



Pošalji e-mailom

Projekat "Muzej u pokretu"
Projekat "Muzej u pokretu"
čini deset monografskih i
tematskih izložbi sa delima iz
zbirki... [Više...](#)

Ključne reči

Umetnost, komunikacija,
izložbe, predavanje, agencije
za odnose s javnošću,
odnosi s javnošću, online
izdavaštvo, izdavaštvo,
online mediji, mediji, izložba,
muzej, biznis, univerzitet,
monografija, seminar [Više...](#)

PRObjave.com online distribucija saopštenja

PRObjave saopštenja za medije	Besplatno saopštenje	Klasično saopštenje	Multimedijalno saopštenje
Max. broj karaktera	500	2.000	2.000
Arhiviranje na PRObjave.com	✓	✓	✓
Distribucija na Web lokacije van PRObjave.com	✓	✓	✓
Posebna distribucija novinarima	✗	✓	✓
Pregled statistika slanja i prikaza saopštenja	✓	✓	✓
Slanje slika (max. 4 slike), Word fajlova, PDF fajlova i postavljanje linkova	✗	✗	✓
CENA	-	1.000 din	2.000 din

www.probjave.com

PRObjave saopštenja za medije	CENA (din)
Kreiranje saopštenja za javnost (na osnovu poslatog materijala – do 2.000 karaktera)	10.000
Ispravka postojećeg saopštenja za javnost (na osnovu poslatog materijala – do 2.000 karaktera)	4.000
Postavljanje saopštenja u box “Izdvojene PR objave” (sve stranice PRObjave.com)	2.000 din/dan
Postavljanje saopštenja u boks “Preporučujemo” (sve stranice kategorija PRObjave.com)	1.000 din/dan

Online distribucija saopštenja za javnost

Pitanja



Dragan Varagić,
www.draganvaragic.com, www.probjave.com